

پیش از ۹۴ هزار بازرسی از واحدهای صنفی

ه منظور برخورد با گرانفروشان و متعادل کردن قیمت کالاهای اساسی اقدامات مختلفی در طول شش ماه اول سالجاری از جمله ۹۴ هزار و ۵۷۴ مورد بازرسی از واحدهای صنفی انجام گرفته است.

پیش از ۹۴ هزار بازرسی از واحدهای صنفی

مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل گفت: به منظور برخورد با گرانفروشان و متعادل کردن قیمت کالاهای اساسی اقدامات مختلفی در طول شش ماه اول سالجاری از جمله ۹۴ هزار و ۵۷۴ مورد بازرسی از واحدهای صنفی انجام گرفته است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری اردبیل، حسین وطن دوست در جلسه کارگروه تنظیم بازار استان افزود: در این مدت یک هزار و ۵۲۶ مورد هم گشت مشترک انجام شده است.

وی بیان کرد: در جریان انجام بازرسی و نظارت سه هزار و ۷۹۶ پرونده به ارزش ۵۰۹ میلیارد ریال تشکیل شده است.

مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل گفت: در راستای ایجاد انسجام، ثبات و آرامش در بازار کالاهای اساسی و ضروری، نظارت و جلوگیری از افزایش غیرمعارف قیمت ها تشدید می شود.

وطن دوست افزود: با تاکید ریاست محترم جمهوری، لزوم تشدید نظارت بر وضعیت بازار و جلوگیری از افزایش غیر معارف قیمت ها به عنوان اولویت دوم دولت بعد از موارد مرتبط با ویروس کروناست.

وی بیان کرد: در راستای ایجاد انسجام، ثبات و آرامش در بازار کالاهای اساسی و ضروری، باید سازمان های مرتبط از جمله سازمانهای جهاد کشاورزی، صمت و تعزیرات حکومتی با بکارگیری حداکثر توان بازرسی و نظارت، بازار را کنترل کنند.

وی اظهار کرد: نظارت بر وضعیت بازار، برنامه ریزی برای ذخیره سازی، تامین وتوزیع کالاهای اساسی و نهایتا نظارت بر زنجیره تولید

از وظایف ستاد تنظیم بازار است.

وی ادامه داد: همچنین تامین و توزیع کالاهای اساسی مورد نیاز آحاد جامعه در جهت تسهیل و دسترسی آسان مردم، حذف واسطه های غیر ضرور از اولویت ها و برنامه های کاری این کارگروه است.

وطن دوست گفت: ستاد تنظیم بازاراستان با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، به جهت لزوم کنترل تورم، ایجاد رونق اقتصادی و افزایش اشتغال و حمایت توامان از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در جهت حفظ آرامش و تعادل بازار با رویکرد رفاهی عمومی و همکاری سایر دستگاه های استانی، تکالیف مأموریت ها و اختیارات مرتبط با تنظیم بازار کالاها را رصد و پیگیری می کند.

وطن دوست افزود: با بهره گیری از ظرفیت شبکه های توزیع از قبیل اتحادیه ها، تعاونی ها، بازارهای سازمان میوه و تره بار شهرداری، فروشگاه های زنجیره ای و صنوف منتخب در بهبود روند کالا رسانی درادامه سال همکاری می کنند.